



socialhero.nu

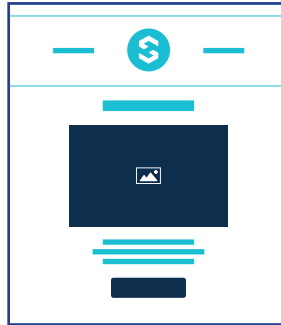
Bergerstraat 2
6226 NA Maastricht
www.socialhero.nu
+(31) 6 42 72 08 82

KvK 72 76 79 52
Bank NL80 RBRB 0777 9671 11
BIC RBRBNL21
BTW NL858539044B01

facebook.com/socialhero.nu
instagram.com/socialhero.nu

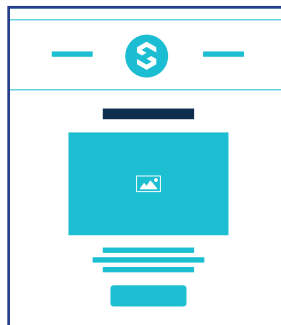
Whatsapp ons nu via
+(31) 6 42 12 01 16

EEN KORTE E-MAIL DESIGN HANDLEIDING



Leg een duidelijke focus op uw boodschap

De meest effectieve e-mails hebben een duidelijke boodschap. Heb je meerdere boodschappen, maak er een serie van meerdere e-mails van.



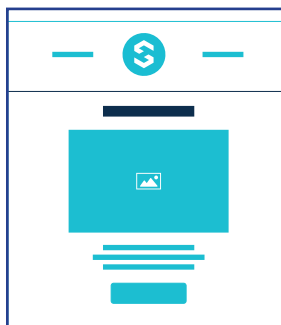
Hou het beknopt

Reduceer de lengte van je e-mail totdat je het niet meer eenvoudiger kunt maken.



Creëer een duidelijke hiërarchie

Zet de belangrijkste informatie bovenaan aangezien de meeste mensen weinig tijd hebben.



Breek het in stukken

Gebruik koppen en opsommingstekens om je boodschap te verdelen in secties die eenvoudig te begrijpen zijn. Dit helpt mensen die scannen en skimmen.



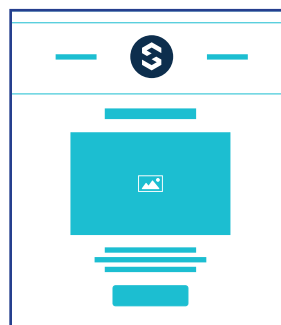
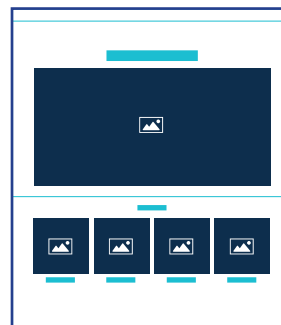
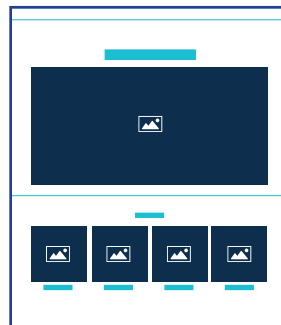
socialhero.nu

Bergerstraat 2
6226 NA Maastricht
www.socialhero.nu
+(31) 6 42 72 08 82

KvK 72 76 79 52
Bank NL80 RBRB 0777 9671 11
BIC RBRBNL21
BTW NL858539044B01

facebook.com/socialhero.nu
instagram.com/socialhero.nu

Whatsapp ons nu via
+(31) 6 42 12 01 16



Maak uitgaande links

Als je veel informatie wilt overbrengen, plaats een link naar een pagina op je website waar ontvangers van je mail meer informatie kunnen vinden.

Bouw een template vanaf de basis

Vaak is het eenvoudiger om een template vanaf de basis te maken. Selecteer een basis template dat het dichtst in de buurt komt van de layout die het beste past. Met de drag and drop editor van de verschillende platformen voeg je eenvoudig content toe en bepaal je kleuren en stijlen.

Bewaar je template

In plaats van telkens opnieuw te beginnen als je een e-mail stuurt, maak je een sjabloon aan dat je steeds opnieuw kan gebruiken en elke keer kan aanpassen.

Volg je huisstijl

Zorg ervoor dat de lezer weet van wie de boodschap komt door het bedrijfslogo of bedrijfsnaam bovenaan de e-mail te plaatsen.



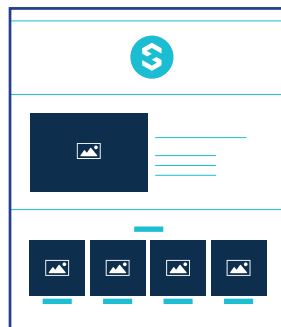
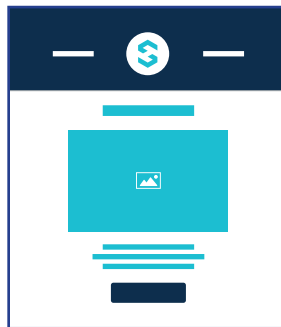
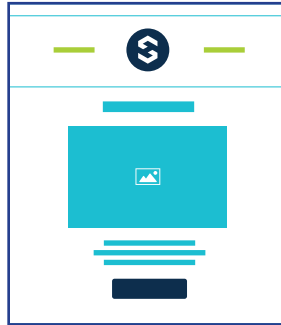
socialhero.nu

Bergerstraat 2
6226 NA Maastricht
www.socialhero.nu
+(31) 6 42 72 08 82

KvK 72 76 79 52
Bank NL80 RBRB 0777 9671 11
BIC RBRBNL21
BTW NL858539044B01

facebook.com/socialhero.nu
instagram.com/socialhero.nu

Whatsapp ons nu via
+(31) 6 42 12 01 16



Kleurgebruik

Kies slechts één of twee kleuren voor je e-mails. Hoe minder kleuren je gebruikt, hoe mooier het ontwerp eruit zal zien, wat betekent dat de lezer niet wordt afgeleid van het bericht. Kies kleuren die je merk elders ook gebruikt.

Hou kop- en voettekst gescheiden

Voeg achtergrondkleuren toe aan de kop- en voettekst om ze visueel te scheiden van de inhoud van de daadwerkelijke boodschap.

Gebruik de juiste huisstijl

Vermeld het bedrijfslogo of beeldmerk en plaats deze bovenaan de e-mail, zodat ontvangers weten waar de e-mail vandaan komt.

Gebruik foto's

Maak een statement met de juiste fotografie. Als je foto's gebruikt, probeer dan de kleur in het omringende ontwerp bij te stellen om de beelden centraal te stellen. Je hoeft geen top-fotograaf te zijn om foto's van professionele kwaliteit te krijgen voor e-mail. Online zijn er diverse rechten-vrije foto's te vinden of kijk op de verschillende platformen die stock-foto's leveren



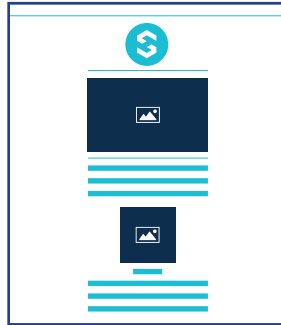
socialhero.nu

Bergerstraat 2
6226 NA Maastricht
www.socialhero.nu
+(31) 6 42 72 08 82

KvK 72 76 79 52
Bank NL80 RBRB 0777 9671 11
BIC RBRBNL21
BTW NL858539044B01

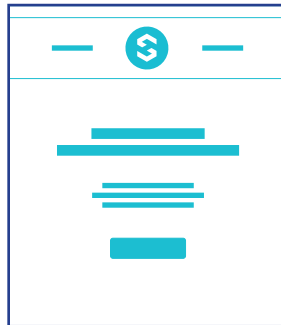
facebook.com/socialhero.nu
instagram.com/socialhero.nu

Whatsapp ons nu via
+(31) 6 42 12 01 16



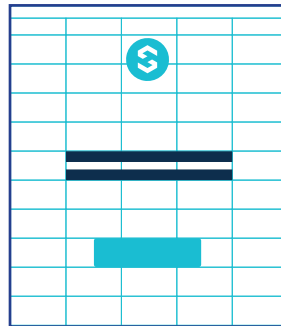
Let op de grootte van de afbeeldingen

Zorg ervoor dat de beelden op het juiste formaat zijn om te voorkomen dat ze vervormen. Gebruik alleen de meest essentiële afbeeldingen om de bestandsgrootte van de gehele e-mail laag te houden.



Bouw je e-mail op om snel te lezen

De meeste mensen besteden minder dan 15 seconden aan het lezen van marketingmails, dus houdt het kort en bondig en geef prioriteit aan de inhoud van boven naar beneden.



Werk met veel witruimte

Gebruik voldoende witruimte om de inhoud van je e-mail wat ademruimte te geven en het ontwerp toegankelijker te maken.



Uitlijning van je boodschap

Centreer je content als de inhoud minimaal is, plaats één grote foto en slechts een paar zinnen tekst. Een grote hoeveelheid content, laat hje mooi uitlijnen om het leesbaarder te maken. Houdt de uitlijning altijd consistent in de hele e-mail om de harmonie en herkenbaarheid te behouden.



socialhero.nu

Bergerstraat 2
6226 NA Maastricht
www.socialhero.nu
+(31) 6 42 72 08 82

KvK 72 76 79 52
Bank NL80 RBRB 0777 9671 11
BIC RBRBNL21
BTW NL858539044B01

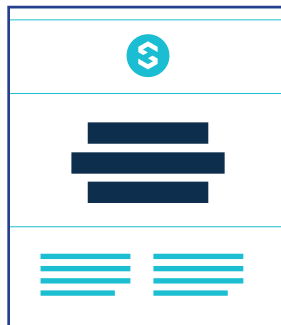
facebook.com/socialhero.nu
instagram.com/socialhero.nu

Whatsapp ons nu via
+(31) 6 42 12 01 16



Maak secties

Bevat je e-mail verschillende soorten inhoud, definieer dan duidelijk secties door gebruik te maken van scheidinglijnen of randen.



Houd het leesbaar

We raden aan om de grootte van de bodytekst in te stellen binnen het bereik van 14-16px, waarbij 14px tekst geschikt is voor langere e-mails en 16px het beste is voor korte (twee of drie zinnen).



Gebruik de juiste lettertypes

Gebruik een lettertype dat overeenkomt met je boodschap. We kennen lettertypes met of zonder schreven. Schreefletters hebben de neiging om verfijning te suggereren, terwijl schreefloze lettertypes wat meer nonchalant aanvoelen. Gebruik een mix, maar beperk het door elkaar gebruiken van verschillende lettertypes. Let daarbij ook goed op tot de huisstijl.



Ken je CTA's

CTA's (Call to Action) linken de lezers naar externe inhoud of vragen hen om iets te doen. Je kunt afbeeldingen, knoppen of tekst linken. Kies wat het beste bij het doel past, maar neem niet te veel CTA's op in één e-mail. De lezers weten dan niet wat ze moeten aanklikken.



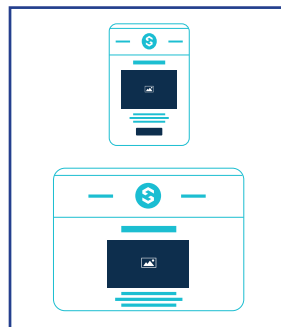
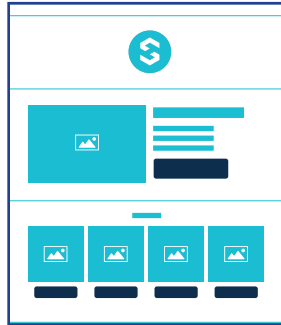
socialhero.nu

Bergerstraat 2
6226 NA Maastricht
www.socialhero.nu
+(31) 6 42 72 08 82

KvK 72 76 79 52
Bank NL80 RBRB 0777 9671 11
BIC RBRBNL21
BTW NL858539044B01

facebook.com/socialhero.nu
instagram.com/socialhero.nu

Whatsapp ons nu via
+(31) 6 42 12 01 16



Wees duidelijk

Schrijf korte en duidelijke CTA's die mensen motiveren om te handelen (bijvoorbeeld: koop nu of schrijf je in). Vertel ontvangers van je e-mail precies wat je wilt dat ze doen, met behulp van actieve taal.

Sorteer

Sorteer de grootte van de CTA's naar belangrijkheid. Hoe groter ze zijn, hoe belangrijker ze voor de lezer zijn. Maak links en knoppen duidelijk door een andere kleur of stijl te gebruiken en plaats ze zo dat ze opvallen. Gebruik witruimte rond CTA's en geef ze een prominente plaats in je e-mails.

Stel duidelijke verwachtingen

Vertel de lezers precies waar ze aan beginnen voordat ze op de CTA klikken. Voor knoppen kan een subkop gebruikt worden om duidelijkheid hierover te geven.

Responsive

Veel mail wordt vandaag de dag gelezen op een mobiel of tablet. Zorg dat de mail ook op kleine schermen leesbaar is.